

## Kleinprojekt NB-40: Tourismuskonzept für die grenzübergreifende Thermenregion Bad Füssing – s´Innviertel zur Erschließung neuer Gästesegmente durch die A 94

Durch die Fertigstellung der Autobahn A94 von München nach Pocking verbessert sich die Erreichbarkeit der Thermenregion. Dadurch möchte man neue Gäste gewinnen.

Hauptmaßnahme: Erarbeitung eines Konzeptes, wie man die Zielgruppe im Einzugsbereich der A94 als Gäste gewinnen kann.

Lead-Partner: Gemeinde Kirchham

Projektpartner: Gemeinde Bad Füssing, Tourismusverband s´Innviertel

Projektlaufzeit: 1.12.20 bis 31.07.22

Gesamtkosten: 24.300 Euro

Eingeplante EFRE-Mittel: 18.225 Euro